

《设计思维与表达》课程教学大纲

课程名称： 设计思维与表达	课程类别（必修/选修）： 专业必修课
课程英文名称： Design Thinking and Expression	
总学时/周学时/学分： 54/9/3	其中实验学时： 0
先修课程： 设计基础、立体构成与模型制作	
授课时间： 1-6周，周一5-7节，周三1-3节，周五1-3节	授课地点： 12N402
授课对象： 2016工业设计2班	
开课院系： 机械工程学院	
任课教师姓名/职称： 谢黎 讲师	
联系电话： 13549450357	Email: shirleybest@qq.com
答疑时间、地点与方式： 1. 每次上课的课前、课间和课后，采用一对一或集体答疑的方式。2. 个别答疑主要通过电子邮件与电话联系等方式。	
课程考核方式： 开卷（ ） 闭卷（ ） 课程论文（ ） 其它（ 作品考察 ）	
使用教材： 《设计思维》	
教学参考资料： 《设计方法论》，柳冠中，高等教育出版社	
<p>课程简介： 本课程是工业设计专业的专业必修课程。课程以理论教学为主，通过作业练习，使学生充分掌握设计思维的特征，并辨别、筛选最优方式表达设计思维。课程通过介绍思维的基本特征，深入浅出的说明设计思维中创造性思维的重要特征，结合各类设计思维的模式开展形式多样的设计表达练习，使学生通过设计思维的内容的展开，充分了解自我的思维模式，并探索、创造，形成新的认知，结合系列课题设计与练习，使学生加以实践，使设计思维与当前的设计实践能做到有效的结合。</p>	
<p>课程教学目标</p> <p>1. 知识与技能目标：通过本课程的学习，学生能够了解设计思维的特征、设计思维的形式以及设计表达的多种手段与方法等理论要素，并且能够利用所学的理论知识以及通过课题的设计训练完成产品的创新设计。</p> <p>2. 过程与方法目标：通过本课程的学习，学生能够理解整个设计思维与设计表达之间的重要关联，掌握设计思维的方法，能够对自我的思维能力有较为准确的分析。</p> <p>3. 情感、态度与价值观发展目标：在本课程的学习中，课题设计能为每位同学提供一个平等的自我表现的平台；而设计小组间的竞争，不仅激发了学生</p>	<p>本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■核心能力 1. 应用美学、艺术等相关设计基础知识及工业设计专业知识的能力； ■核心能力 2. 制定设计规划、设计管理，以及基础数据分析的能力； ■核心能力 3. 工业设计各环节中方案可视化处理能力，解构能力，以及使用软硬件工具的能力； ■核心能力 4. 工业设计领域所需的相关产品材料、工艺、结构等技术整合能力； ■核心能力 5. 设计项目管理、有效沟通协调、团队合作及创新能力； ■核心能力 6. 发掘、分析与解决复杂工业设计问题及策略研究的能力； ■核心能力 7. 认识科技发展现状与趋势，了解工业设计技术对

的参与热情、自学的热情，同时也培养了他们的团队合作精神与合作能力。	环境、社会及全球的影响，并培养持续学习的习惯与能力； □核心能力 8. 理解职业道德、专业伦理与认知社会责任的能力。
-----------------------------------	---

理论教学进程表

周次	教学主题	教学时长	教学的重点与难点	教学方式	作业安排
1	探寻我-序	3	简述课程特征，思维要素与方式方法。	讲授	查找阅读
1	探寻我-MBTI-课程框架	3	简述课程框架，通过完成 MBTI 的测试，做自我初步分析，并小组探讨，形象化过程。	小组讨论	做 MBTI 测试题
1	探寻我-思维特征	3	介绍思维的基本特征，以发散思维为例，引入思维导图的作用。	头脑风暴	思维导图
2	认识我-创造力	3	介绍创造力的含义及具体内容。	讲授	
2	认识我-错觉的魅力	3	错觉与错视的魅力特征，换个角度看世界。	案例	结合视错觉做小设计
2	认识我-你我的视错觉	3	分享每位同学的视错觉小设计，剖析设计与表达之间的思考过程。	汇报讨论	小结视错觉设计
3	认知我-我眼中的风格派	3	通过引入风格派的特征，让学生学习模仿，提炼特征元素。	讲授	绘制风格派 2 维小样
3	认知我-2 维到 3 维的转变	3	2 维到 3 维的转换是视觉的转变，更是思维的突破。	案例	以风格派 2 维小样为参照，设计成 3 维作品
3	认知我-风格派突变	3	分享每位同学风格派小设计，剖析设计与表达之间的思考过程。	汇报讨论	小结风格派 2 维到 3 维的设计
4	创造我-集中思维	3	人的思维容易发散，却比较难集中，如何归纳、提炼、判断以及最后的选择，最优的思维表达是最终的目标。	讲授	找寻身边的“痛”点，评价“最痛”
4	创造我-非常态思维	3	通过逆向思维、U 型思维等方式介绍非常态思维。	案例	纸杯的再制作
4	创造我-杯具的变化	3	分享每位同学的纸杯再设计，剖析设计与表达之间的思考过程。	汇报讨论	小结纸杯的再设计
5	代表我-我的概念	3	介绍概念与思维的关联，及表现形态，如何选择符合来表达概念。	讲授	用 10 个事物表达同一个意义
5	代表我-概念与符号	3	用二维码的设计来看待，为何要选一定的符合。	案例	设计“我”的二维码
5	代表我-再遇二维码	3	分享每位同学的二维码设计，剖析设计与表达之间的思考过程。	汇报讨论	小结二维码的再设计
6	表达我-波普运动	3	用设计史上的视觉运动来诠释表达的意义。	讲授	自画像的设计
6	表达我-行为与装置	3	表达的魅力有各种，静态和动态。适合最重要。	案例	拍摄合适的行为与装置，来描述不同的概念。
6	表达我	3	最终用设计一款能代表“我”的名片，每个人来分享。	汇报讨论	小结名片的再设计
合计:					
成绩评定方法及标准					
考核形式		评价标准			权重

到堂情况	学习态度及遵守纪律的情况、上课不迟到、不早退。	10%
课堂讨论	资料收集充分、分析精确、有独到的见解	20%
完成作业	阶段性课题设计方案创意新颖、展板版面设计美观、按时完成	20%
期末考核	设计作品以设计汇报和设计模型制作为主要评分依据，以作品的创新性、审美性等作为主要评分标准：	50%
大纲编写时间：2017年9月		
系（部）审查意见：		
<p>我系已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。</p> <p>系（部）主任签名：谢黎 日期：2017年9月20日</p>		

- 注：1、课程教学目标：请精炼概括3-5条目标，并注明每条目标所要求的学习目标层次（理解、运用、分析、综合和评价）。本课程教学目标须与授课对象的专业培养目标有一定的对应关系
- 2、学生核心能力即毕业要求或培养要求，请任课教师从授课对象人才培养方案中对应部分复制（<http://jwc.dgut.edu.cn/>）
- 3、教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实验/实训
- 4、若课程无理论教学环节或无实践教学环节，可将相应的教学进度表删掉。