

## 《视觉传达设计》课程教学大纲

课程名称：视觉传达设计			课程类别（必修/选修）：必修		
课程英文名称：Visual communication design					
总学时/周学时/学分：54/6/3			其中实验（实训、讨论等）学时：0		
先修课程：设计基础、设计素描、色彩绘画、设计表现技法、计算机辅助工业设计					
授课时间：8-16周，周二5-7节，周五5-7节			授课地点：12N401		
授课对象：2016级工业设计专业1班					
开课院系：机械工程学院					
任课教师姓名/职称：孙小傅/讲师					
联系电话：15999776218			Email：sunxf@dgut.edu.cn		
答疑时间、地点与方式：课堂、网络答疑、学生现场答疑					
课程考核方式：开卷（ ） 闭卷（ ） 课程论文（ ） 其它（设计作品展示）					
<b>教学参考教材：</b> 韩冬楠等《视觉传达设计》普通高等教育艺术设计类“十三五”规划教材，中国水利水电出版社，2017.2 杜士英《视觉传达原理》艺术设计名家特色精品课程，上海人民美术出版社，2013.1 石增泉《版式设计》人民美术出版社，2012.8					
<b>课程简介：</b> 本课程是设计专业一门必修课，是设计师必须掌握的技能，视觉传达设计是指依据特定的设计目的，对信息进行分析、归纳并通过文字、图形、色彩、造型等基本要素进行设计创作，是将可视化信息传达给受众并对受众产生影响的过程。					
<b>课程教学目标</b> 1. <b>知识与技能目标：</b> 通过此课程的学习加强学生对平面设计的全面认识，丰富基本知识和基本理论等方面的内容，加强其设计综合应用能力，并使其将理论知识与实践技能运用到专业设计之中，从而具有工业设计师的基本创新素养。 2. <b>过程与方法目标：</b> 通过学习，使学生全面了解与认识视觉传达设计，了解息息相关的专业基本规律，通过讲授基础知识并结合实际练习操作及相关训练从而达到掌握设计基础的目标。 3. <b>情感、态度与价值观发展目标：</b> 通过理论结合设计实际应用情况，强调设计基础内容在学生设计知识过程中的重要性，强调关注社会责任感。要求学生通过本课程的系统学习，激发对专业的学习欲望，提高设计意识与素养，掌握专业知识学习的基本原理及一般方法，以适应时代对大学生的创新要求。			<b>本课程与学生核心能力培养之间的关联（可多选）：</b> ■ <b>核心能力 1.</b> 应用美学、艺术等相关设计基础知识及工业设计专业知识的能力； □ <b>核心能力 2.</b> 制定设计规划、设计管理，以及基础数据分析的能力； ■ <b>核心能力 3.</b> 工业设计各环节中方案可视化处理能力，解构能力，以及使用软硬件工具的能力； □ <b>核心能力 4.</b> 工业设计领域所需的相关产品材料、工艺、结构等技术整合能力； ■ <b>核心能力 5.</b> 设计项目管理、有效沟通协调、团队合作及创新能力； ■ <b>核心能力 6.</b> 发掘、分析与解决复杂工业设计问题及策略研究的能力； □ <b>核心能力 7.</b> 认识科技发展现状与趋势，了解工业设计技术对环境、社会及全球的影响，并培养持续学习的习惯与能力； ■ <b>核心能力 8.</b> 理解职业道德、专业伦理与认知社会责任的能力。		
<b>理论教学进程表</b>					
周次	教学主题	教学时长	教学的重点与难点	教学方式	作业安排
8	课程导论	3	课程体系、内容划分与要求	课堂讲授	自学课件

8	CI 设计概述	3	CI 设计的定义、内容, 分析 CI 设计手册	课堂讲授	收集标志
9	标志设计专题	3	交流分析标志	课堂讲授	标志赏析
9	标志设计专题	3	标志设计方法介绍	课堂讲授	标志赏析
10	布置课题任务	3	设计课题的分析与凝练	课堂讲授	思维导图
10	课题标识设计	3	提炼设计概念设计标志及手册样机	课题讲授	标识设计
11	课题标识设计	3	设计 APP 图标及界面	课堂讲授	图标设计
11	广告概论	3	广告创意、策划与版式设计	课堂讲授	学习课件
12	课题广告设计	6	广告设计创意与策划设计分析	课堂讲授	广告创意
13	课题广告设计	6	招贴广告设计	课堂讲授	版式设计
14	课题包装设计	3	产品的归纳与梳理分析	课堂讲授	产品分析
14	课题包装设计	3	选定产品包装设计	课堂讲授	产品分析
15	课程总结	6	整理资料, 汇总手册设计	课堂讲授	打印手册
16	交流分享	6	交流分享与设计展示	课堂讲授	
<b>合计:</b>		54			

### 实践教学进程表

周次	实验项目名称	学时	重点与难点	项目类型(验证/综合/设计)	教学方式
<b>合计:</b>					

### 成绩评定方法及标准

考核内容	评价标准	权重
平时成绩	考勤情况、作业及上课表现	10%
标志与样机设计	标志设计效果与样机效果	20%
APP 图标与界面设计	图标设计效果与界面设计效果	15%
广告招贴设计	平面设计效果	15%
产品包装设计	包装设计效果	15%
作业手册设计	手册设计效果	15%
展示效果	作品展示与交流	10%

大纲编写时间: 2018 年 8 月 25 日

系（部）审查意见：

同意执行。

系（部）主任签名： 谢黎

日期：2018年 9月 15日

- 注：1、课程教学目标：请精炼概括 3-5 条目标，并注明每条目标所要求的学习目标层次（理解、运用、分析、综合和评价）。本课程教学目标须与授课对象的专业培养目标有一定的对应关系
- 2、学生核心能力即毕业要求或培养要求，请任课教师从授课对象人才培养方案中对应部分复制（<http://jwc.dgut.edu.cn/>）
- 3、教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实验/实训
- 4、若课程无理论教学环节或无实践教学环节，可将相应的教学进度表删掉。